

# Profiilitutkimus 2011

Rantapallo

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön.  
Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa.



Digital

# Yhteenveto

- Tyypillinen Rantapallo-sivuston kävijä on 45-vuotias kaupungissa asuva nainen.
  - Sivuston kävijöiden keski-ikä on 45,1 vuotta.
  - Kävijöistä 72% on naisia.
  - 20% kävijöistä asuu pääkaupunkiseudulla, ja 58% muissa kaupungeissa.
- Rantapallon kävijöitä kiinnostaa etenkin matkat ja matkailu.
  - 73% kävijöistä aikoo ostaa ulkomaan matkan seuraavan puolen vuoden aikana, ja 18% kotimaan matkan. Suurin osa haaveilee rantalomamatkasta seuraavan vuoden aikana, mutta myös kaupunkilomasta tai risteilystä haaveillaan.
  - Moni on myös kiinnostunut hyvinvoinnista ja terveydestä, ruoasta ja ruoanlaitosta, sekä huonekaluista ja sisustamisesta.
- Sivustolla vierailaan tiheästi: 57% vierailee sivustolla vähintään kerran viikossa, ja 16% ainakin kerran päivässä. Keskimääräinen vierailuaika on 12,1 minuuttia.
  - Äkkilähdöt-osio on ylivoimaisesti useimmin vierailtu. Myös matkakohde-artikkelit, lentohaku sekä matkailu-uutiset koetaan kiinnostaviksi.
- Jopa 51% Rantapallo-sivuston kävijöistä antaa sivustolle yleisarvosanaksi kiitettävä tai erittäin hyvä.
  - Sivusto saa kävijöiltään kiitosta etenkin löydettävyydestään sekä sisällön kiinnostavuudesta. Moni kiittelee myös toimivuutta, helppokäyttöisyyttä, sekä selkeyttä.
- 48% kävijöistä on ainakin melko usein törmännyt Rantapallo-sivustolla itseään kiinnostaviin uusiin matkoihin, ja jopa 47% sanoo ostaneensa Rantapallo-sivustolla näkemänsä matkan.

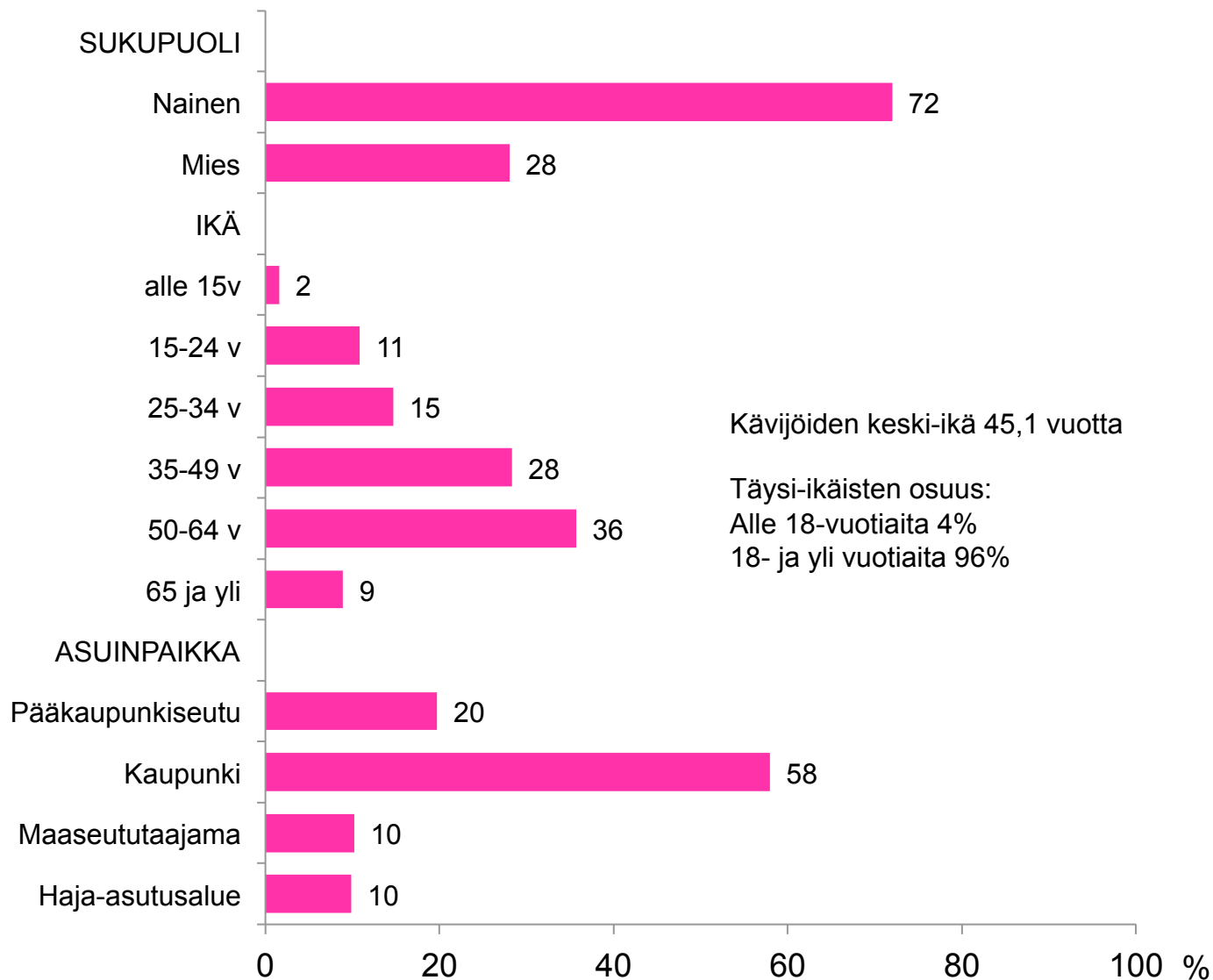
# Tutkimuksen taustaa & menetelmä

- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää Rantapallo-sivuston kävijöiden profiili ja tunnistaa kohderyhmän ominaispiirteitä. Tavoitteena on myös luoda yleiskuva sivustoilla kävijöiden kiinnostuksen kohteista sekä selkeyttää sivuston kehitystarpeita kävijöitä silmällä pitäen.
- Kohderyhmänä ovat sivuston kävijät.
- Kysely toteutettiin pop up –kyselynä verkkomedian internet-sivuilla.
- Tiedonkeruu-aika: 28.9.-5.10.2011.
- Vastaaajamäärä: 314 henkilöä.
- Tuloksia tarkastellessa tulee huomioida, että tulokset edustavat sivuston kävijöitä (ei esimerkiksi kaikkia suomalaisia tai verkkokäyttäjiä keskimäärin).

# Kävijöiden perustiedot

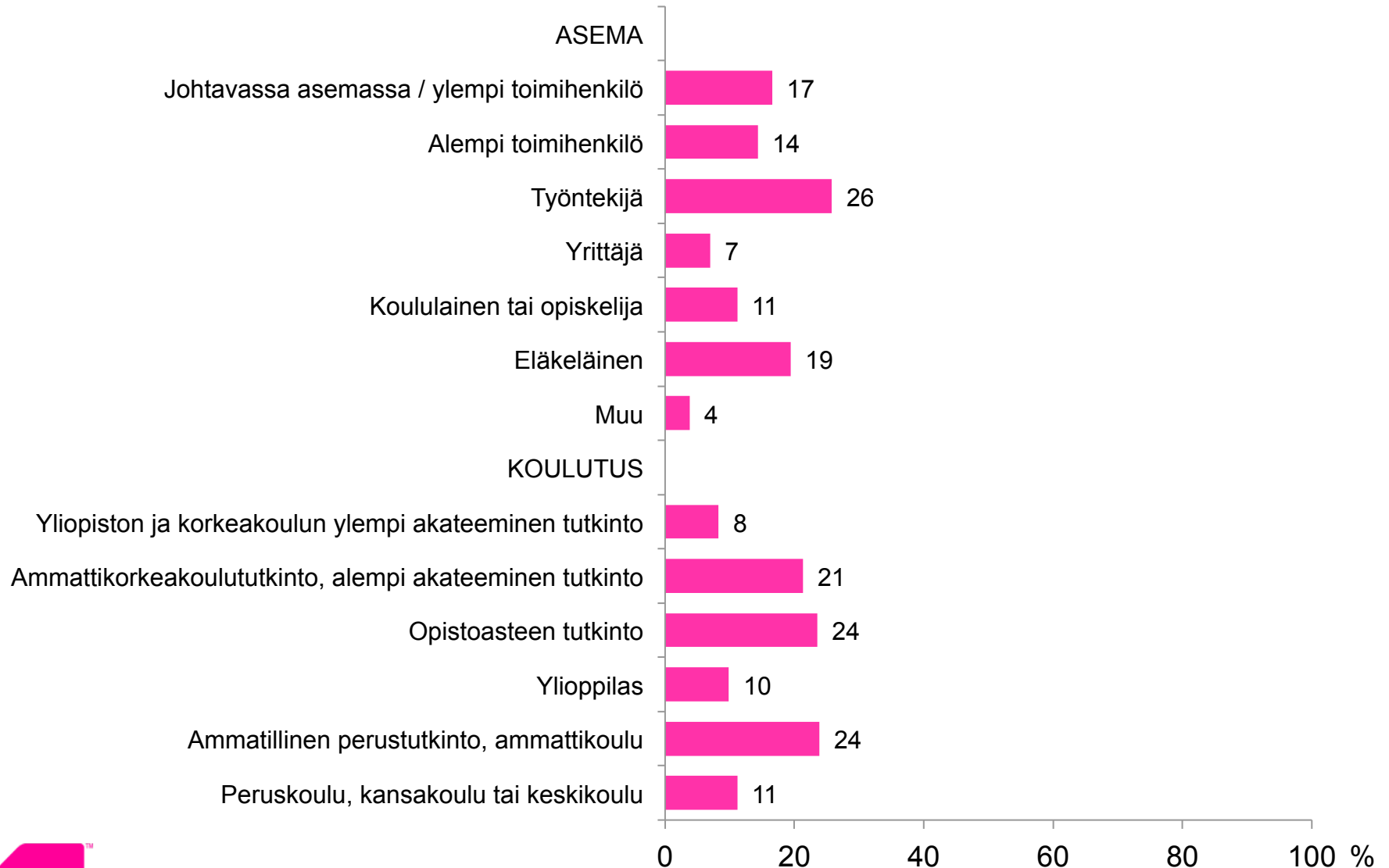
# Sukupuoli, ikä, asuinpaikka

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



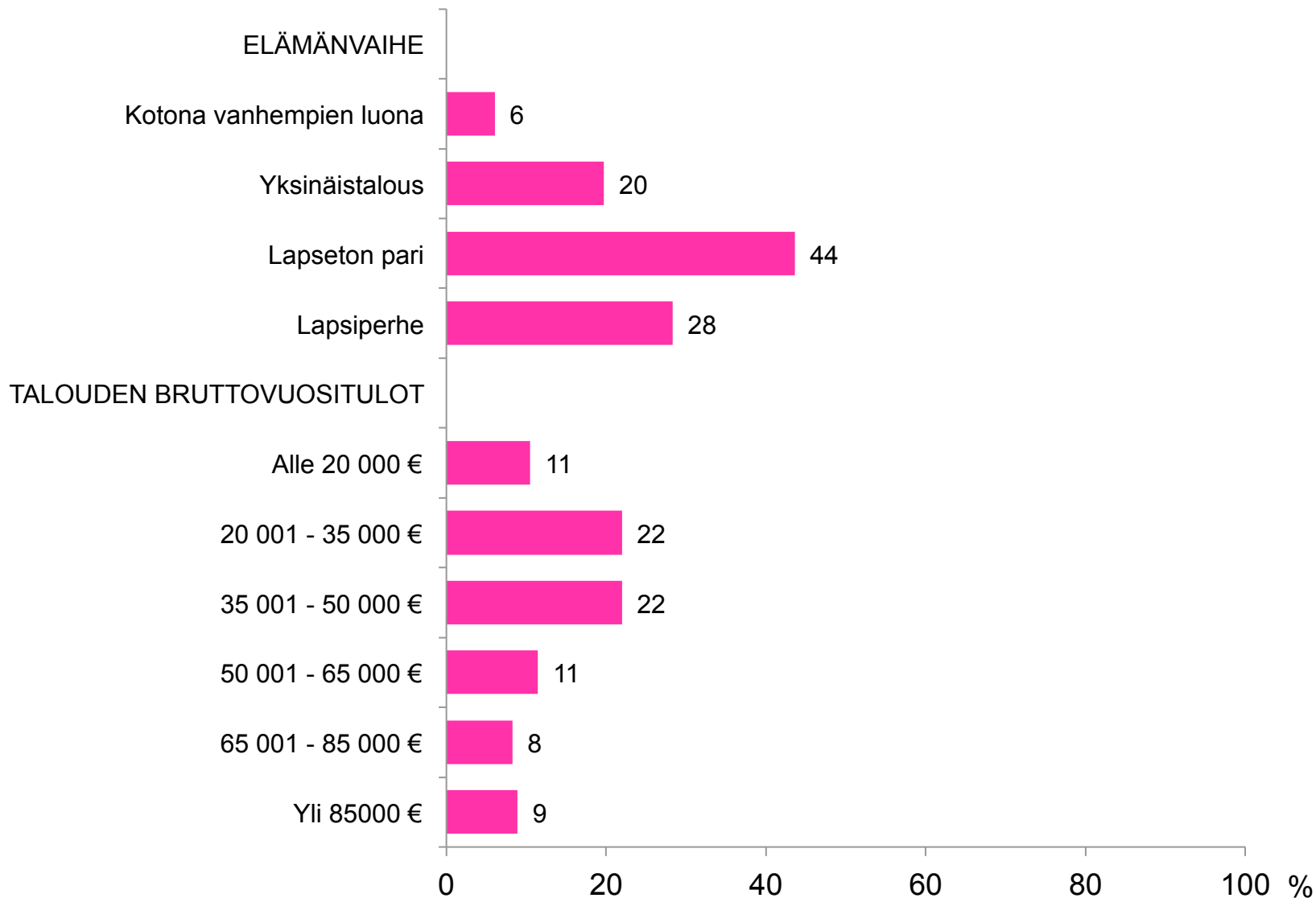
# Asema ja koulutus

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



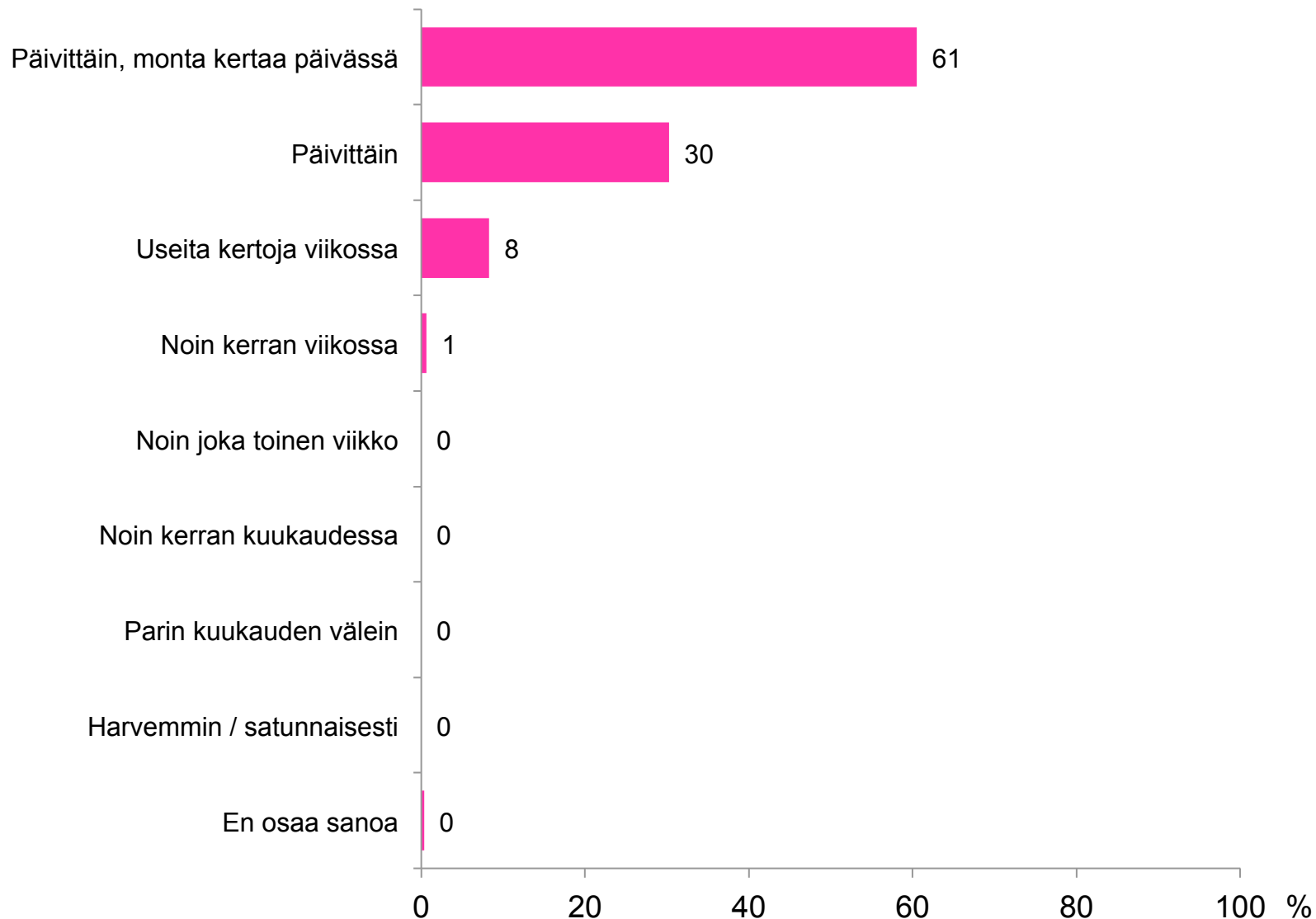
# Elämänvaihe ja taloudet brutto-vuositulot

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



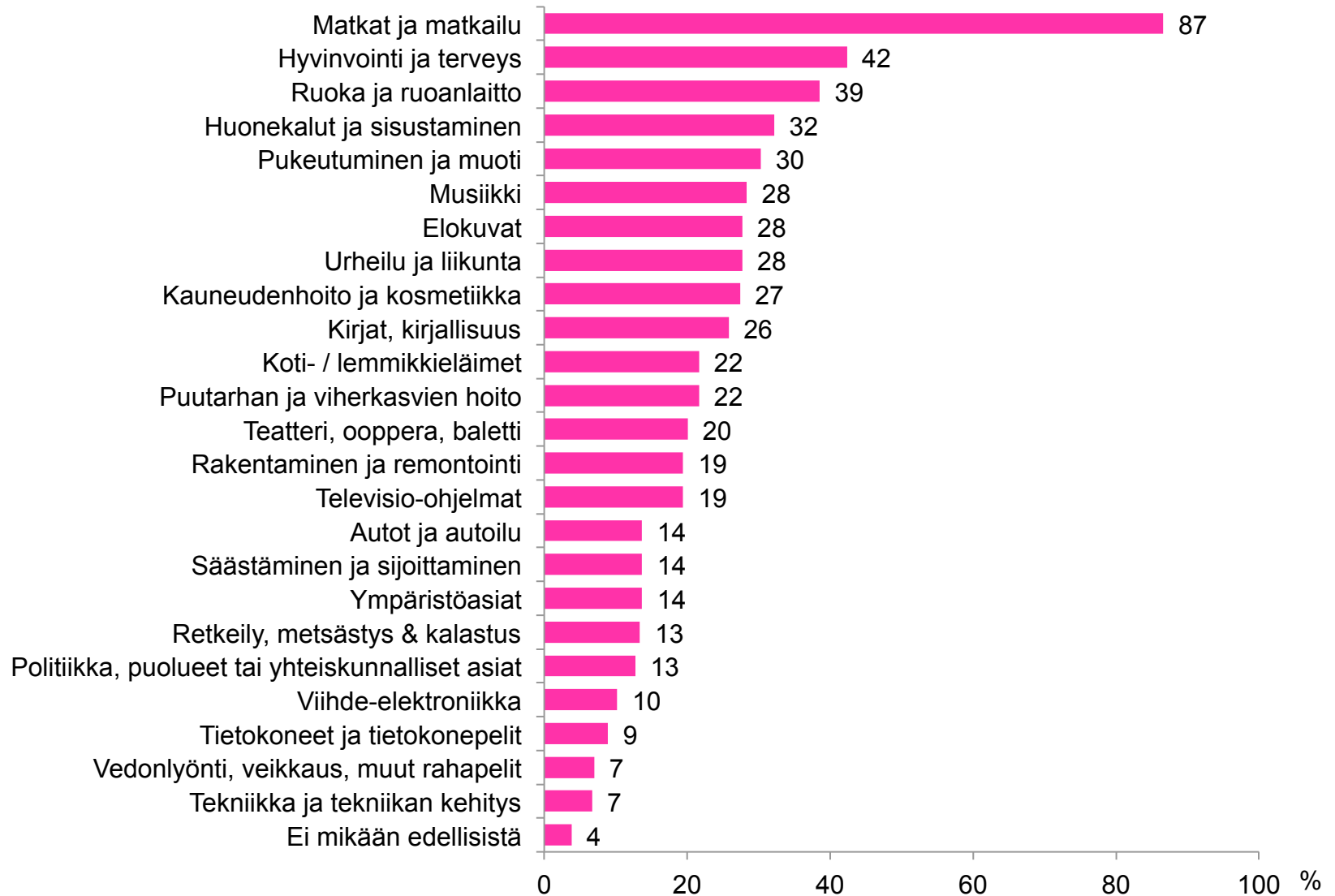
# Internetin käyttö-useus

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



# Mistä kiinnostunut

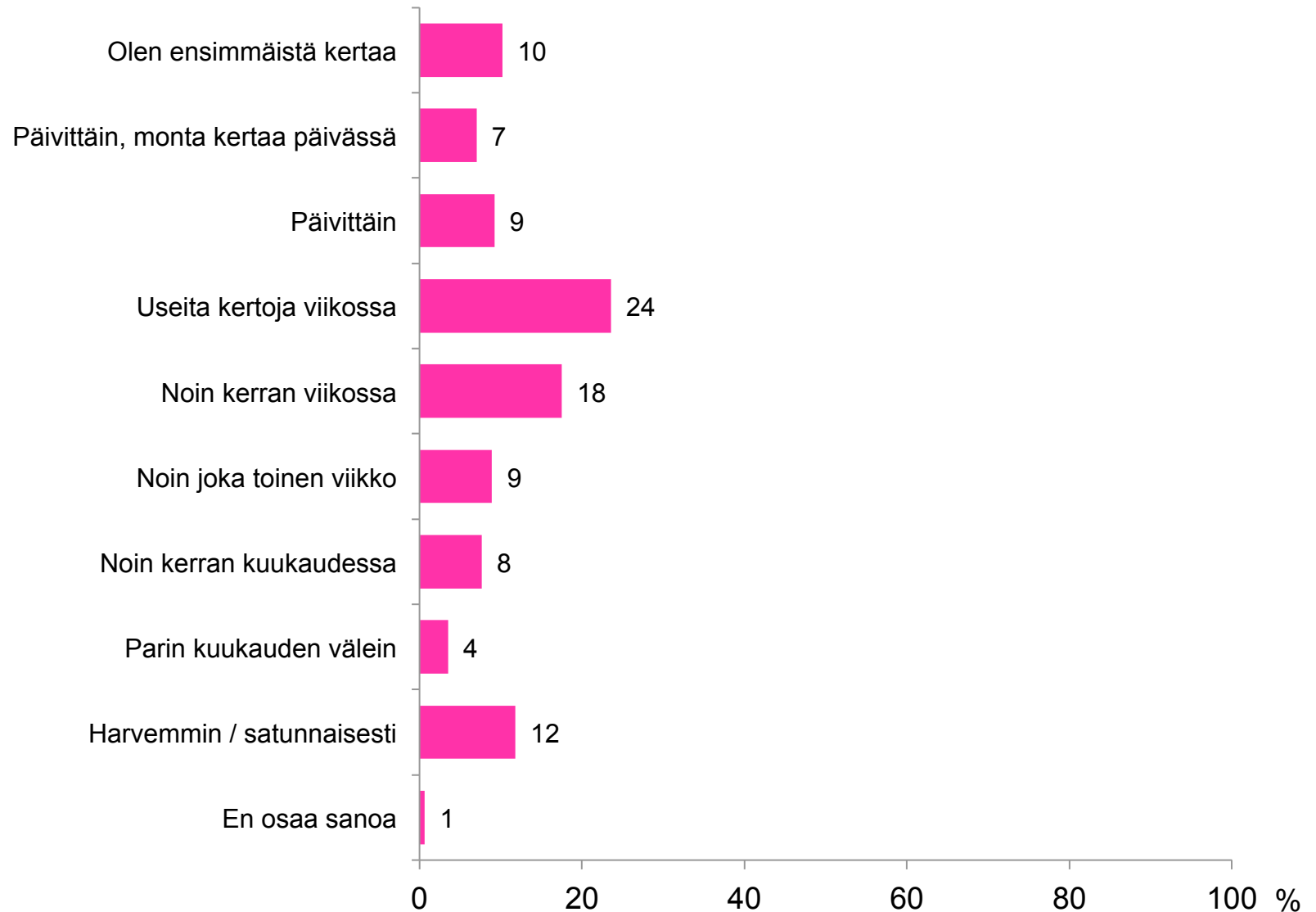
Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



# Rantapallo-sivustolla vieraileminen

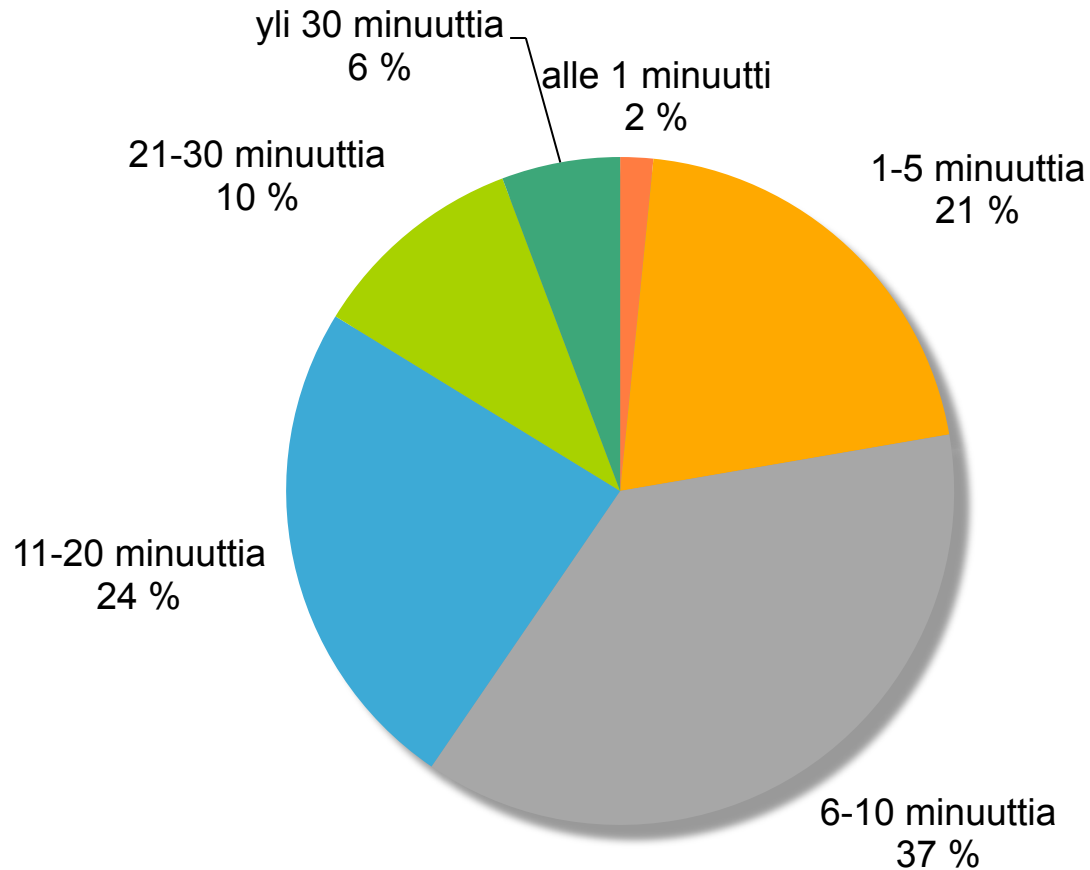
# Kuinka usein Rantapallo-sivustolla käydään

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



# Rantapallo-sivustolla vierailun kesto

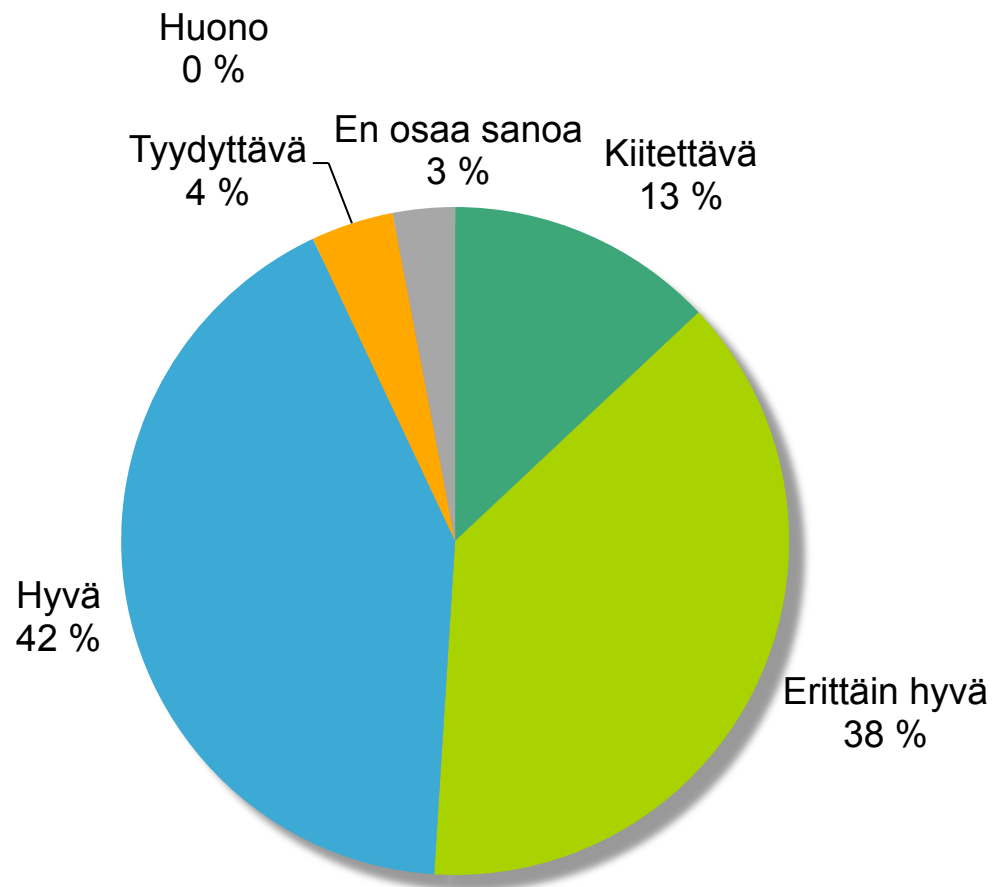
Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



Keskimääräinen vierailuaika 12,1 minuuttia

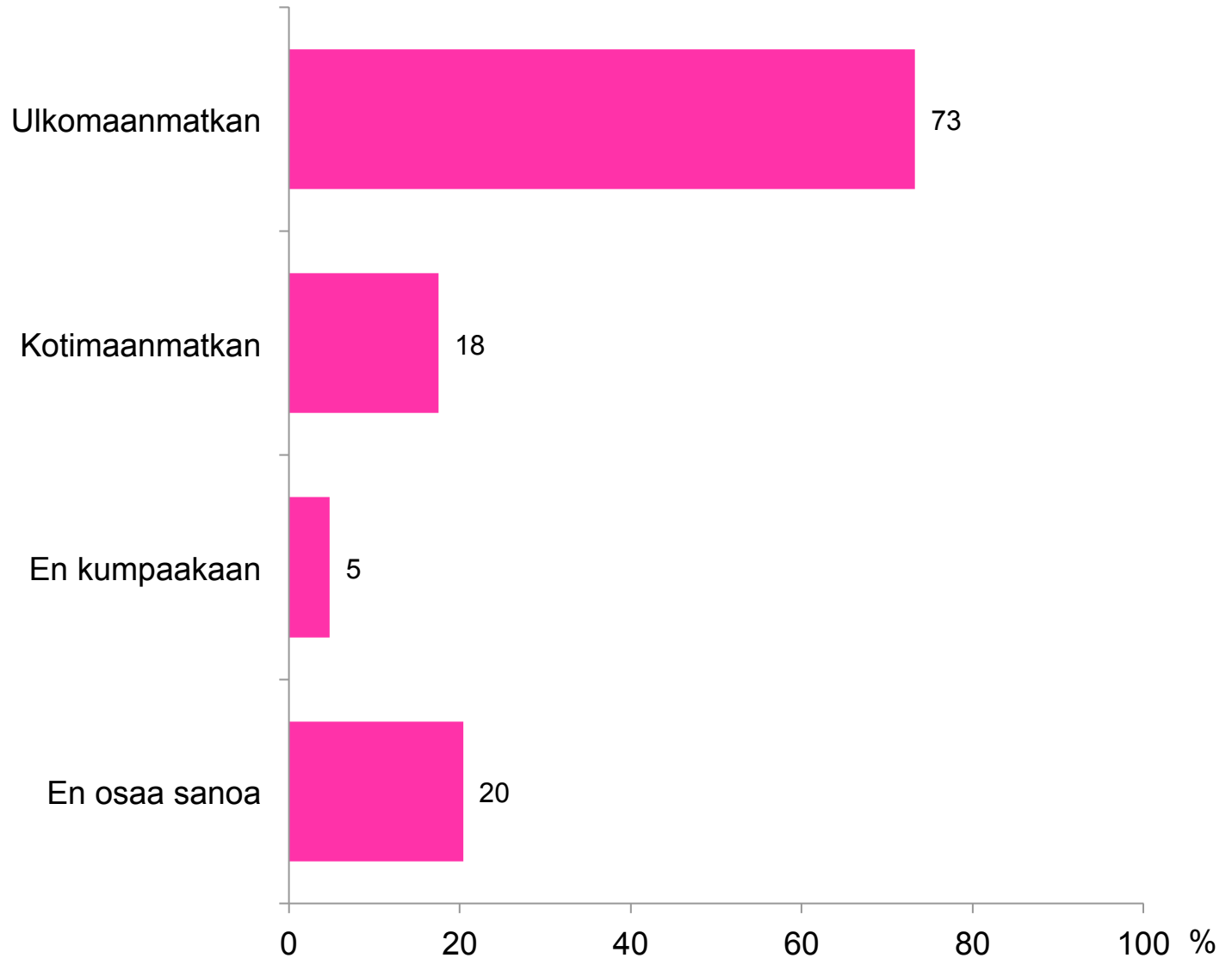
# Rantapallo-sivuston yleisarvosana

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



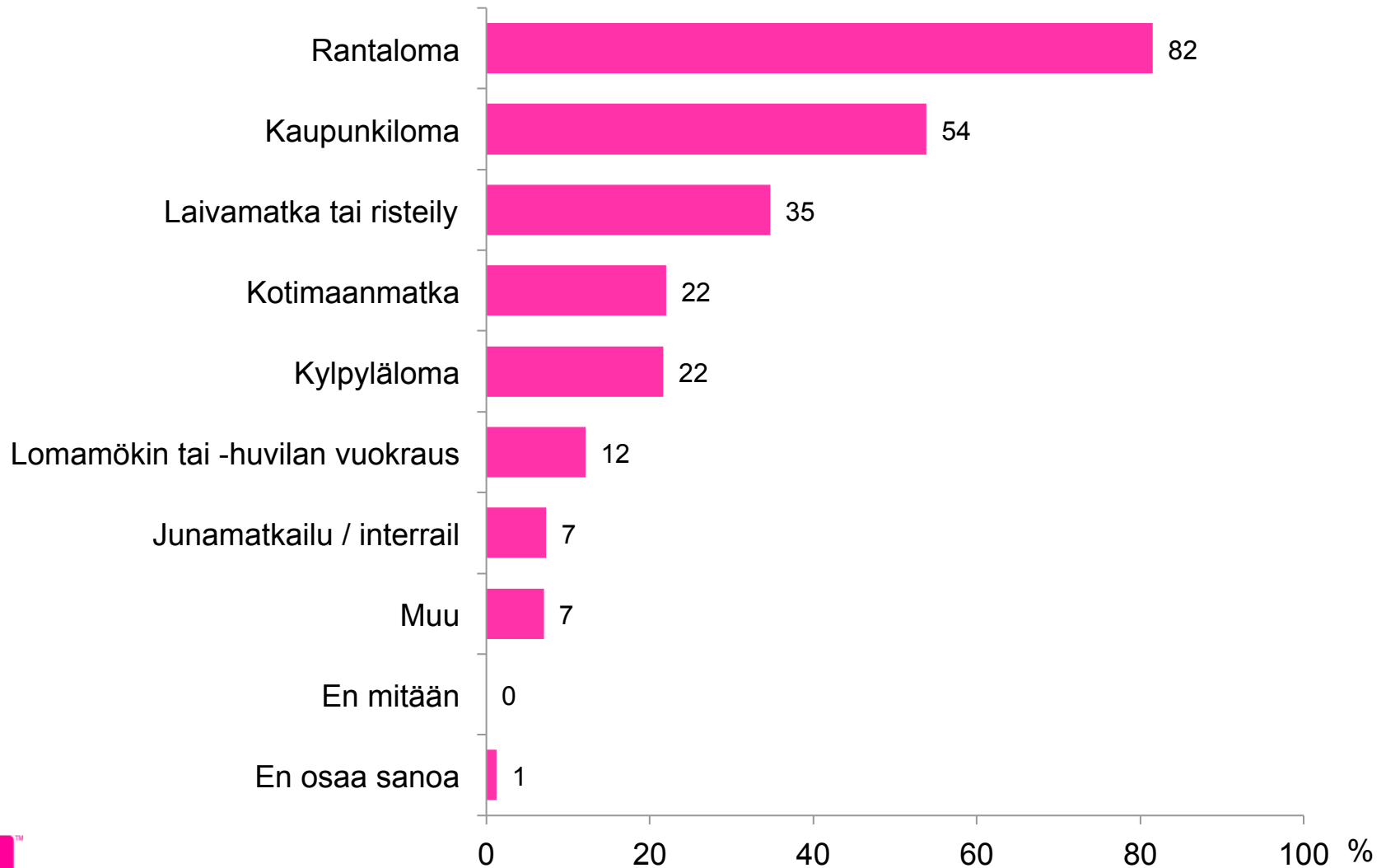
# Aikoo ostaa seuraavan kuuden kuukauden aikana

## Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



# Mitä seuraavista matkoista haluaisi/aikoo tehdä seuraavan vuoden aikana

Rantapallo-sivuston kävijät, N=314



# Lisätietoja

Verkossa Media Oy  
Tehtaankatu 27-29 A, 7. krs  
00150 Helsinki

Puhelin 0207 806 305  
[myynti@verkossa.fi](mailto:myynti@verkossa.fi)  
[www.verkossamedia.fi](http://www.verkossamedia.fi)