

# Profiilitutkimus 2011

Naurunappula

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön.  
Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa.



Digital

# Yhteenveto

- Tyypillinen Naurunappula-sivuston kävijä on 24-vuotias kaupungissa asuva miespuolinen opiskelija.
  - Sivuston kävijöiden keski-ikä on 23,7 vuotta. Kävijöistä 77% on miehiä. 23% kävijöistä asuu pääkaupunkiseudulla, ja 58% muissa kaupungeissa. Jopa 56% on ammatiltaan koululainen tai opiskelija.
- Naurunappulan kävijöitä kiinnostaa etenkin elokuvat ja musiikki.
  - Moni on myös kiinnostunut tietokoneista, tietokonepeleistä sekä viihde-elektronikasta.
- Sivustolla vierailaan erittäin tiheästi: 53% vierailee sivustolla monta kertaa päivässä. Keskimääräinen vierailuaika on 21,6 minuuttia, eli suurin osa viihtyy sivustolla pidemmän aikaa kerralla.
  - 91% sivuston kävijöistä katselee kuvia/muita medioita vähintään kerran kuussa.
  - 22% on käynyt Naurunappulassa mobiililaitteella, ja 25% olisi kiinnostunut kokeilemaan surfaamista mobiililaitteella.
- Useampi kuin kaksi kolmesta kävijästä antaa sivustolle yleisarvosanaksi kiitettävä tai erittäin hyvä.
  - Sivusto saa kävijöiltään kiitosta etenkin löydettävyydestään, helppokäyttöisyydestään sekä selkeydestään. Moni kiittelee myös tiuhaa päivitystä, toimivuutta sekä kiinnostavuutta.

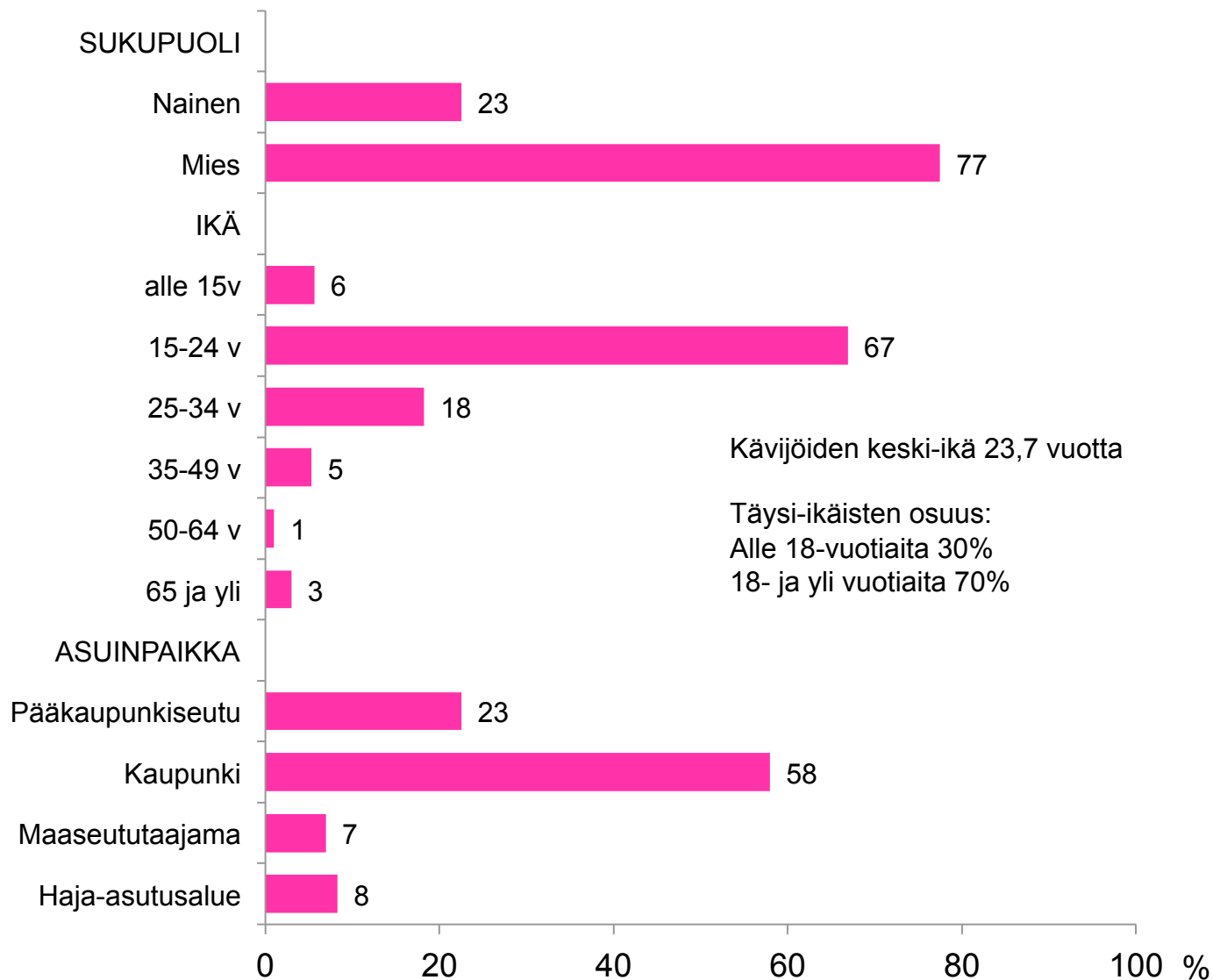
# Tutkimuksen taustaa & menetelmä

- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää Naurunappula-sivuston kävijöiden profiili ja tunnistaa kohderyhmän ominaispiirteitä. Tavoitteena on myös luoda yleiskuva sivustoilla kävijöiden kiinnostuksen kohteista sekä selkeyttää sivuston kehitystarpeita kävijöitä silmällä pitäen.
- Kohderyhmänä ovat sivuston kävijät.
- Kysely toteutettiin pop up –kyselynä verkkomedian internet-sivuilla.
- Tiedonkeruu-aika: 28.9.-5.10.2011.
- Vastaaajamäärä: 302 henkilöä.
- Tuloksia tarkastellessa tulee huomioida, että tulokset edustavat sivuston kävijöitä (ei esimerkiksi kaikkia suomalaisia tai verkkokäyttäjiä keskimäärin).

# Kävijöiden perustiedot

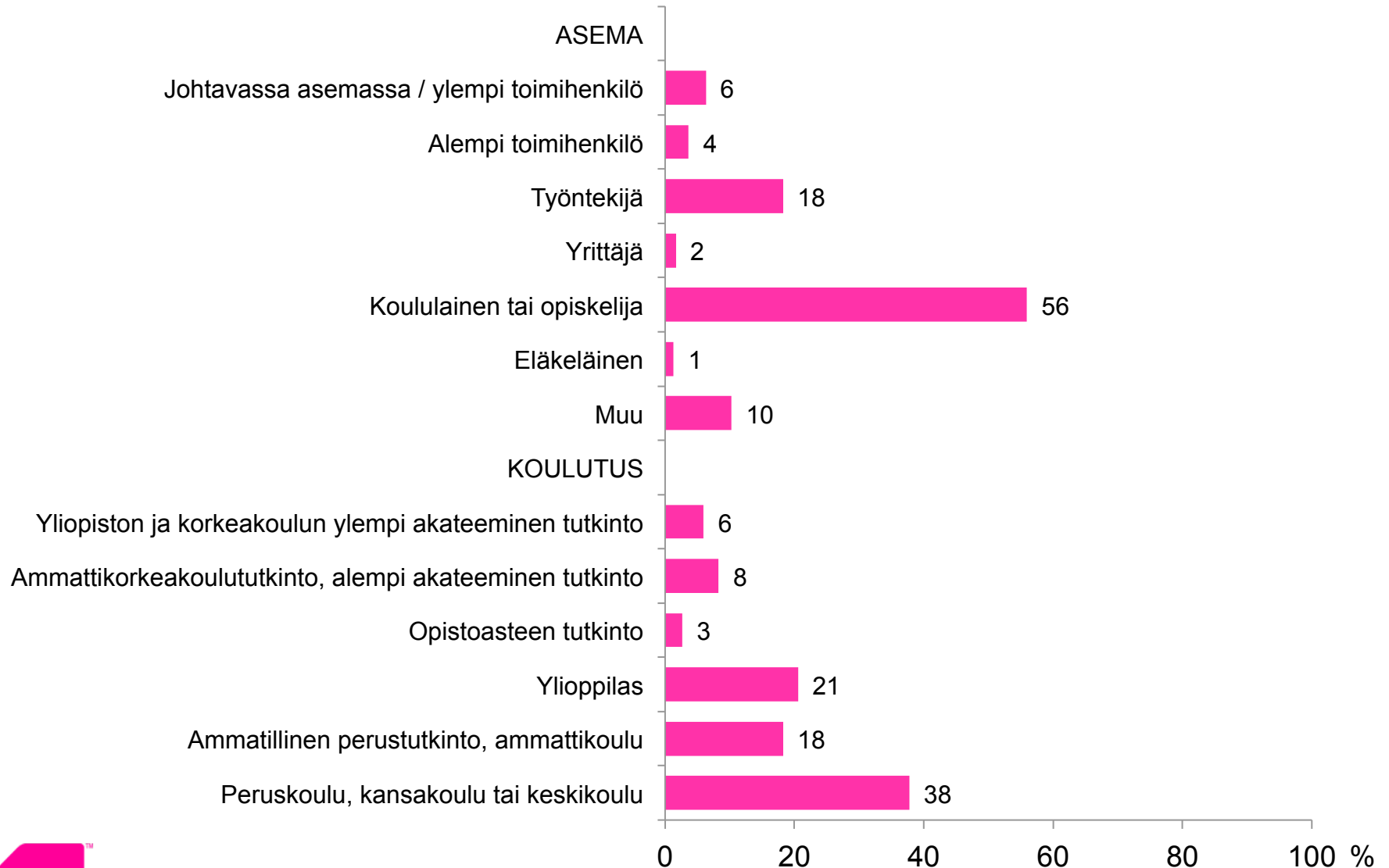
# Sukupuoli, ikä, asuinpaikka

Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



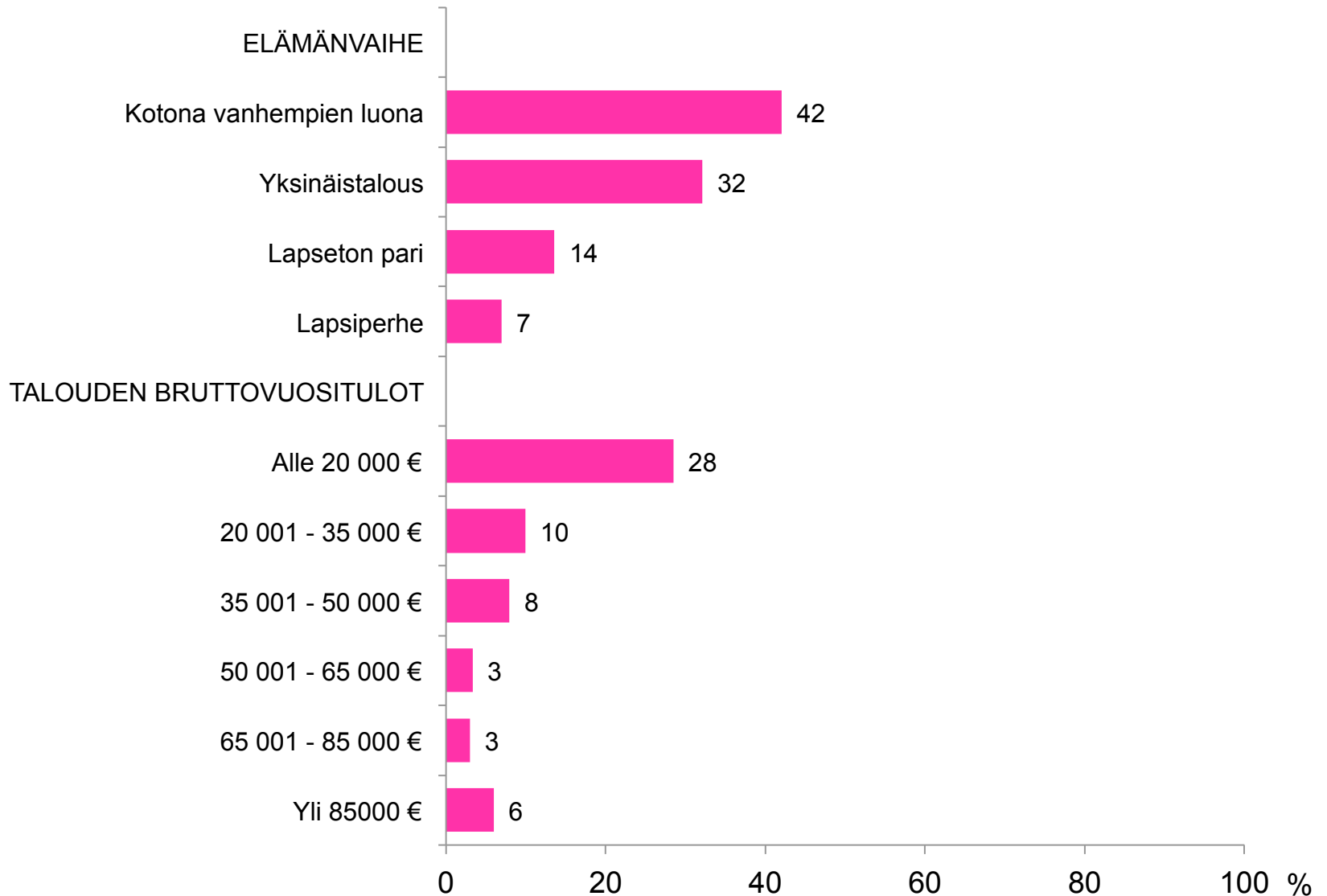
# Asema ja koulutus

Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



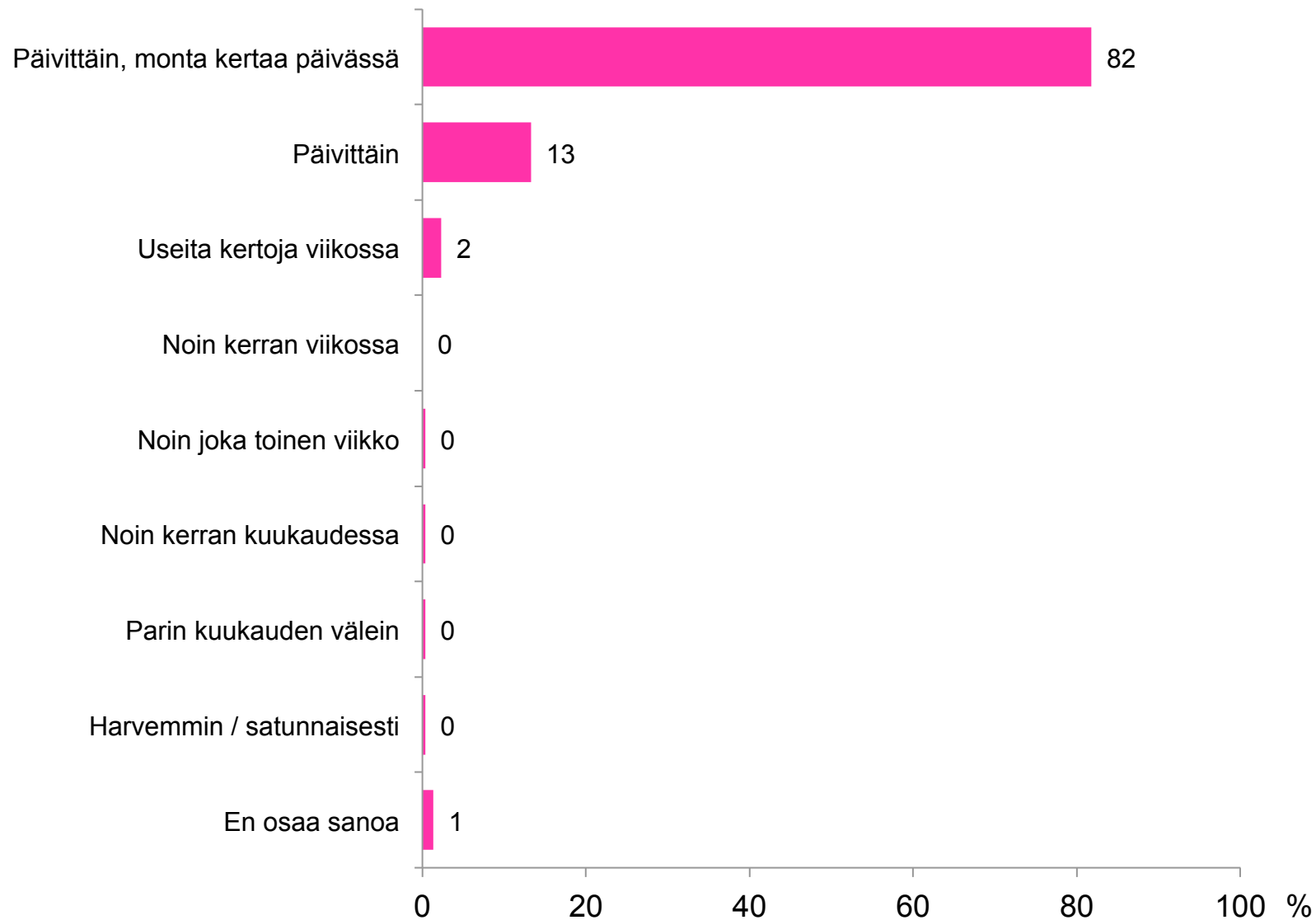
# Elämänvaihe ja taloudet brutto-vuositulot

Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



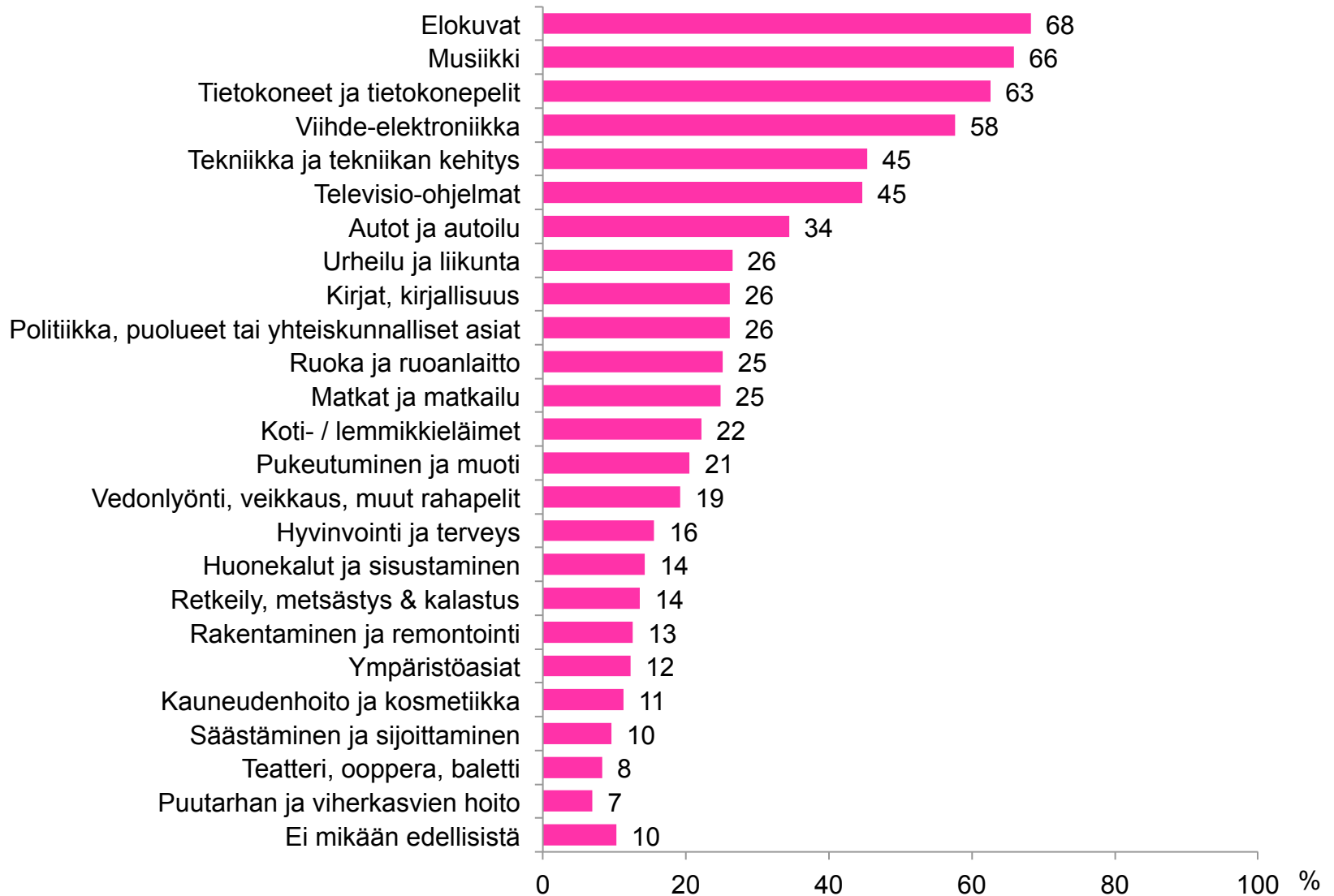
# Internetin käyttö-useus

Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



# Mistä kiinnostunut

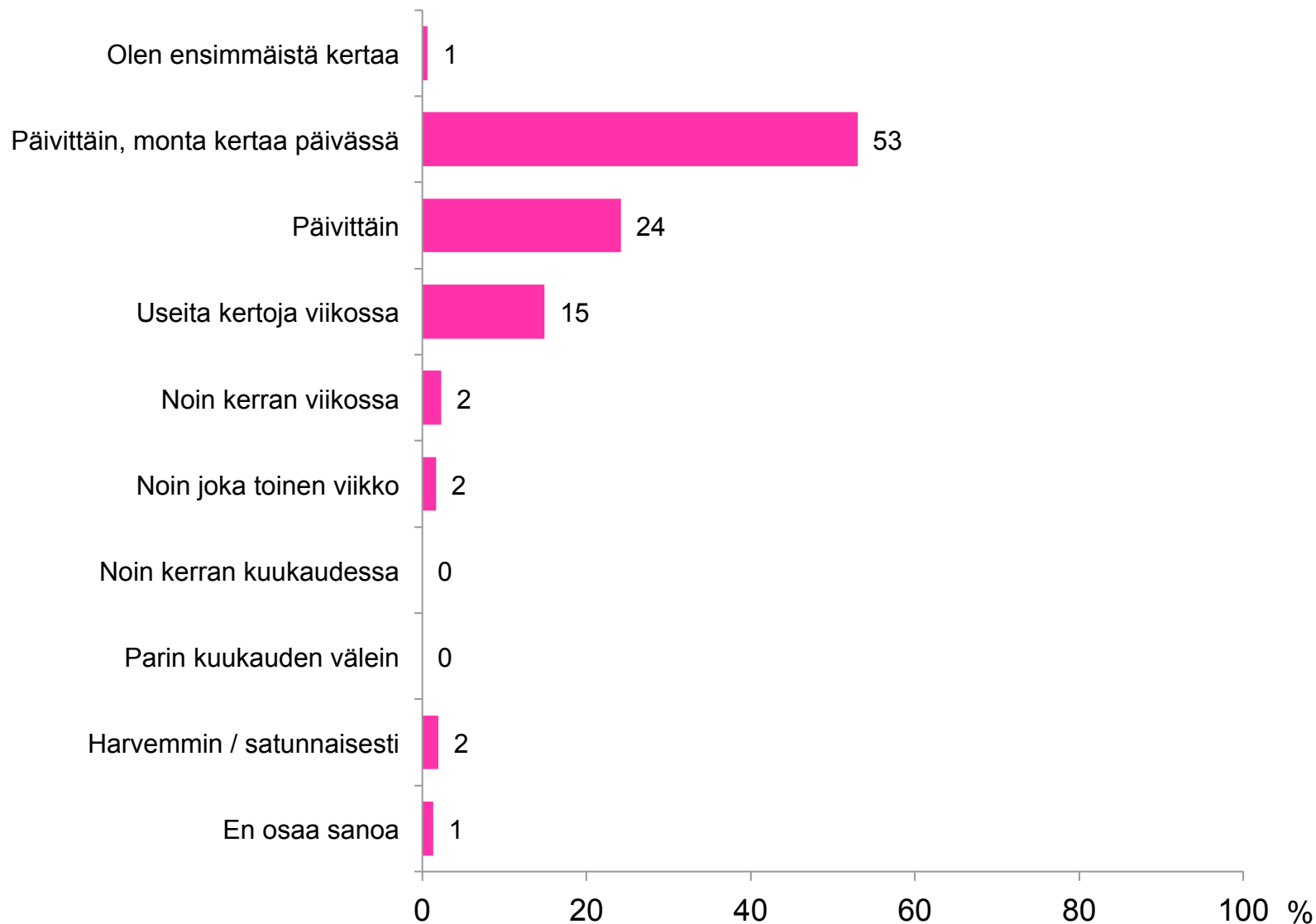
Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



# Naurunappula-sivustolla vieraileminen

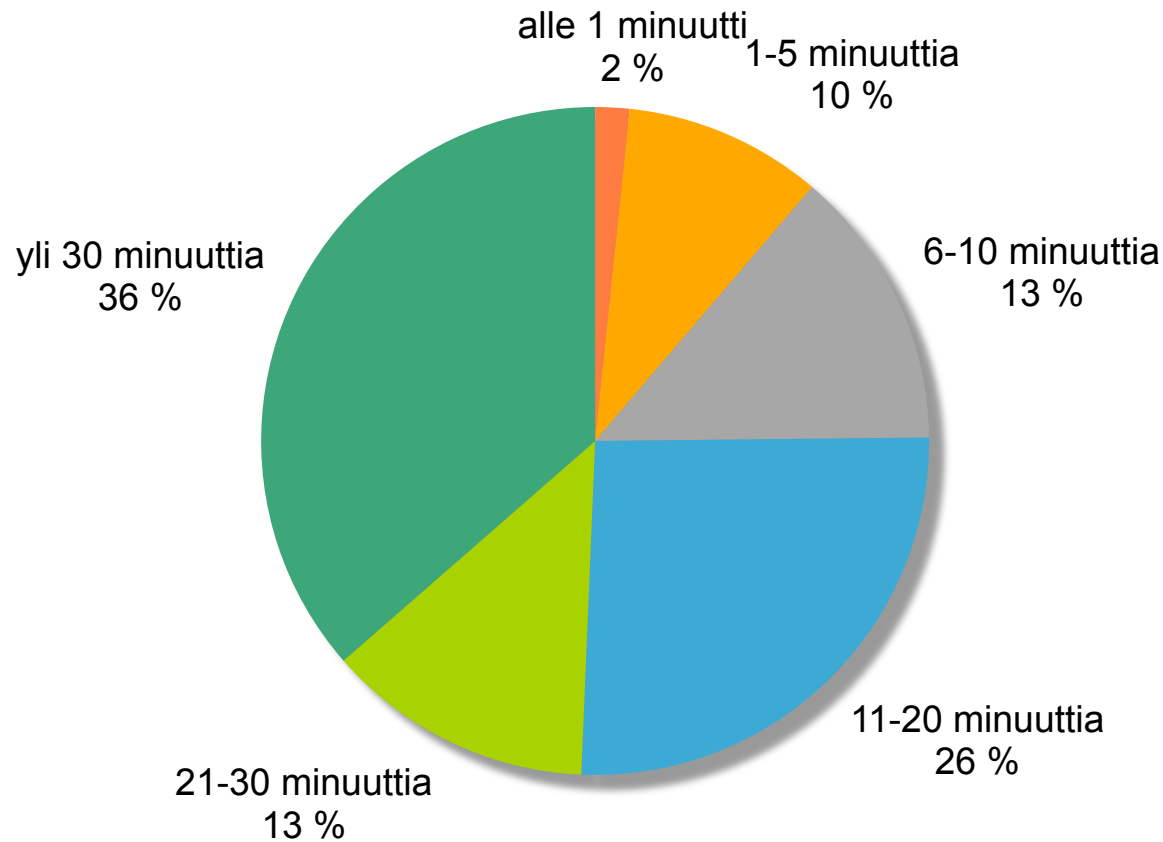
# Kuinka usein Naurunappula-sivustolla käydään

## Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



# Naurunappula-sivustolla vierailun kesto

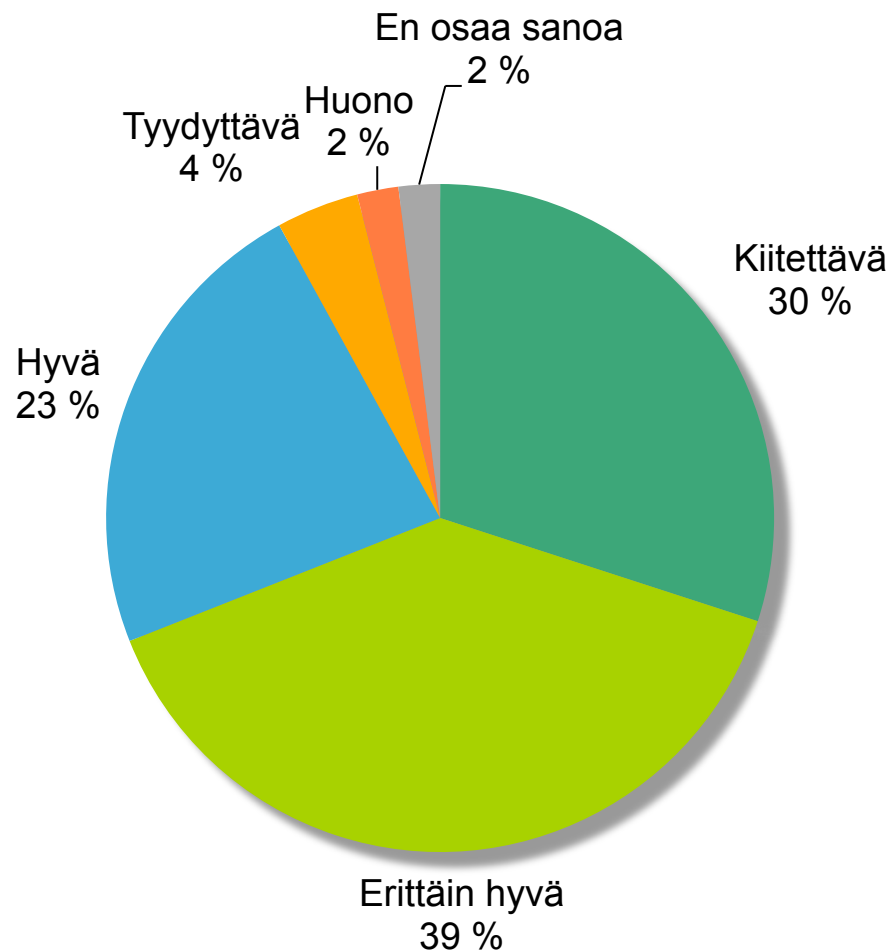
Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



Keskimääräinen vierailuaika 21,6 minuuttia

# Naurunappula-sivuston yleisarvosana

Naurunappula-sivuston kävijät, N=302



# Lisätietoja

Verkossa Media Oy  
Tehtaankatu 27-29 A, 7. krs  
00150 Helsinki

Puhelin 0207 806 305  
[myynti@verkossa.fi](mailto:myynti@verkossa.fi)  
[www.verkossamedia.fi](http://www.verkossamedia.fi)