

# Profiilitutkimus 2011

Afterdawn

Tämän tutkimuksen tulokset on tarkoitettu vain tilaajan omaan käyttöön.  
Niitä ei saa lainata, luovuttaa, jälleenmyydä tai julkaista ilman TNS Gallup Oy:n lupaa.



Digital

# Yhteenveto

- Tyypillinen Afterdawn-sivuston kävijä on 36-vuotias kaupungissa asuva mies.
  - Sivuston kävijöiden keski-ikä on 36,4 vuotta. Kävijöistä 88% on miehiä. 24% kävijöistä asuu pääkaupunkiseudulla, ja 55% muissa kaupungeissa.
- Afterdawnin kävijöitä kiinnostaa etenkin tekniikka ja tekniset laitteet, kuten tietokoneet ja viihde-elektroniikka.
  - 55% kävijöistä kokee, että tekniset laitteet/palvelut ovat osa heidän elämäntapaansa.
  - Moni on myös kiinnostunut elokuvista ja musiikista.
- Sivustolla vierailaan tiheästi: 46% vierailee sivustolla ainakin kerran päivässä. Keskimääräinen vierailuaika on 10,8 minuuttia.
  - Uutiset ja Etusivu ovat useimmin vierailtuja osioita. Kaksi kolmesta katsookin, että sivusto on heille tiedon lähde, se auttaa heitä pitämään itsensä ajan tasalla siitä, mitä tekniikan parissa tapahtuu.
- Sivustoon ollaan tyytyväisiä: jopa 61% antaa sivustolle yleisarvosanaksi kiitettävä/erittäin hyvä.
  - Sivusto saa kävijöiltään kiitosta etenkin löydettävyydestään ja kiinnostavasta sisällöstä. Moni kiittelee myös tiuhaa päivitystä, nopeutta, helppokäyttöisyyttä ja selkeyttä.
  - Kaksi kolmesta kävijästä on vähintään melko usein löytänyt sivustolta tietoa haluamistaan tuotteista, ja 63% on ainakin joskus ostanut Afterdawn-sivustolla näkemänsä tuotteen.

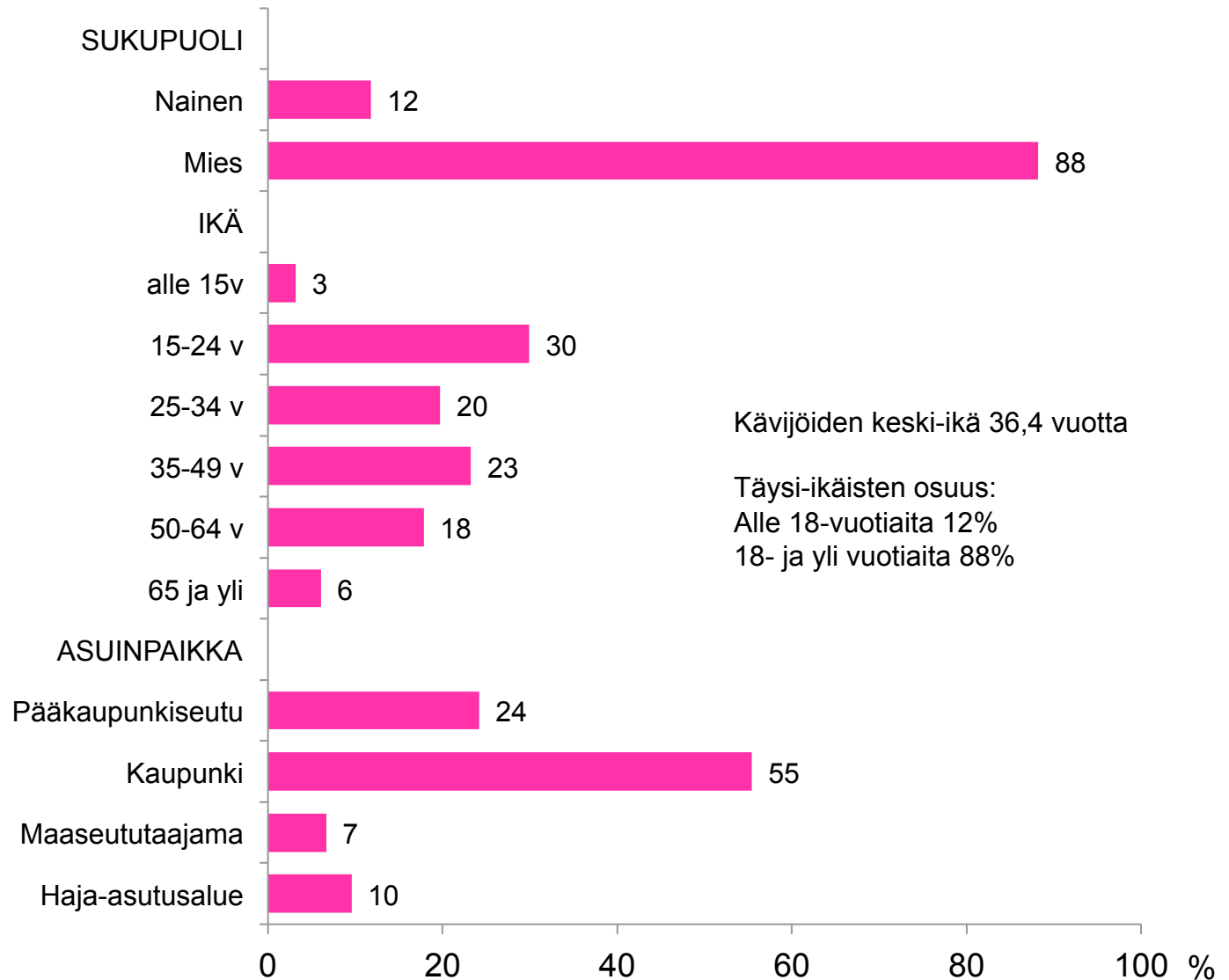
# Tutkimuksen taustaa & menetelmä

- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää Afterdawn-sivuston kävijöiden profiili ja tunnistaa kohderyhmän ominaispiirteitä. Tavoitteena on myös luoda yleiskuva sivustoilla kävijöiden kiinnostuksen kohteista sekä selkeyttää sivuston kehitystarpeita kävijöitä silmällä pitäen.
- Kohderyhmänä ovat sivuston kävijät.
- Kysely toteutettiin pop up –kyselynä verkkomedian internet-sivuilla.
- Tiedonkeruu-aika: 11.-19.10.2011.
- Vastaaajamäärä: 314 henkilöä.
- Tuloksia tarkastellessa tulee huomioida, että tulokset edustavat sivuston kävijöitä (ei esimerkiksi kaikkia suomalaisia tai verkkokäyttäjiä keskimäärin).

# Kävijöiden perustiedot

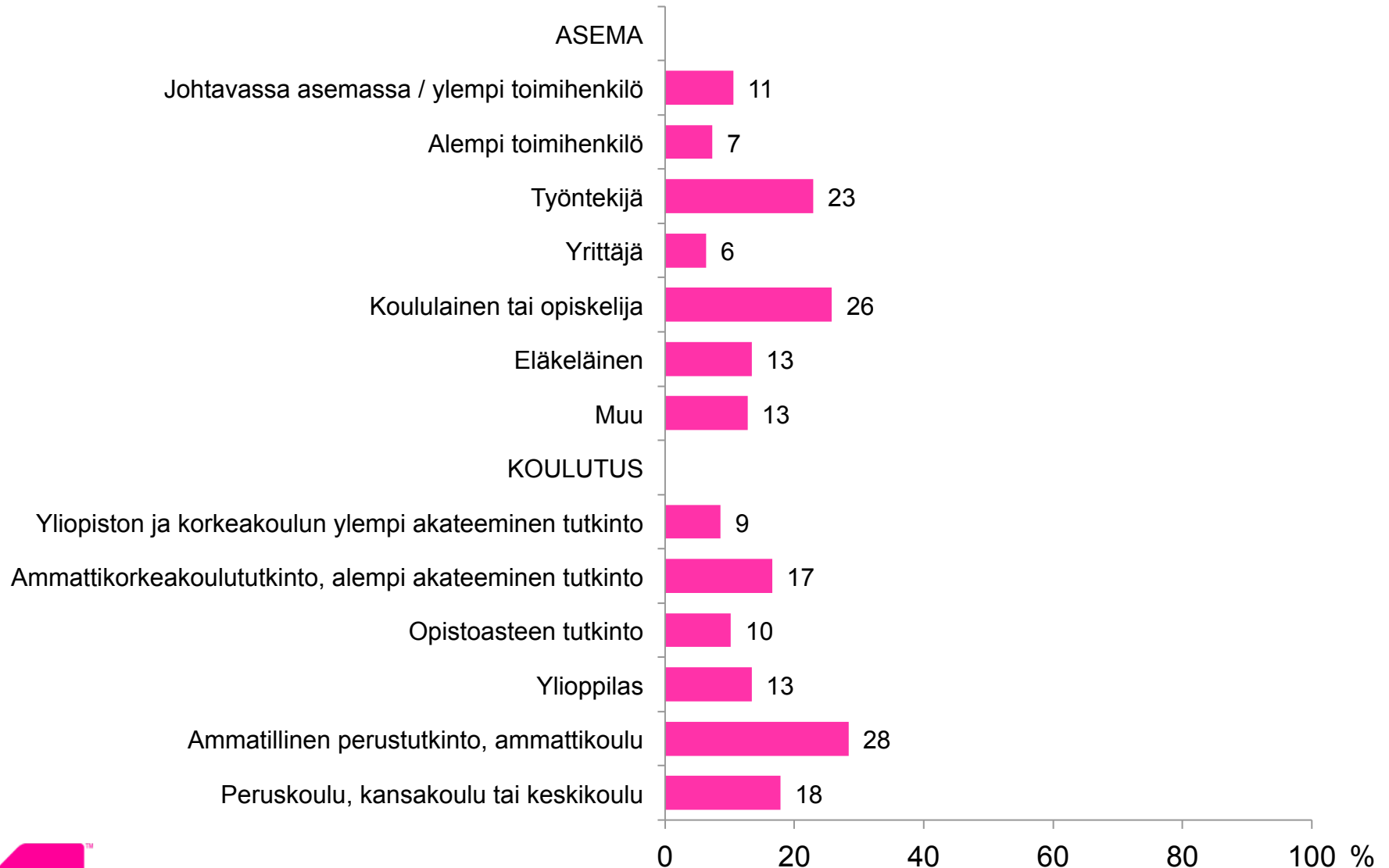
# Sukupuoli, ikä, asuinpaikka

Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



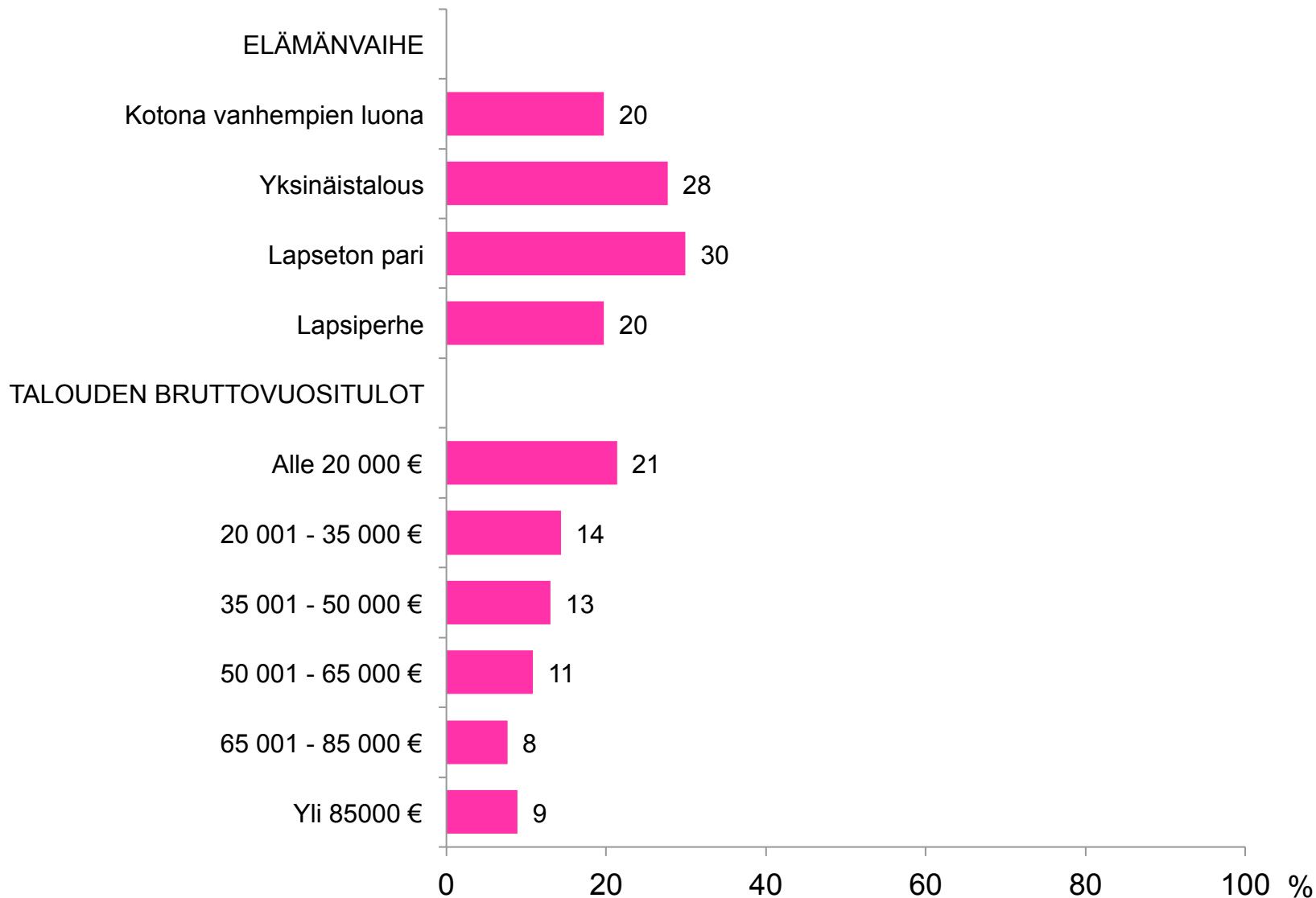
# Asema ja koulutus

Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



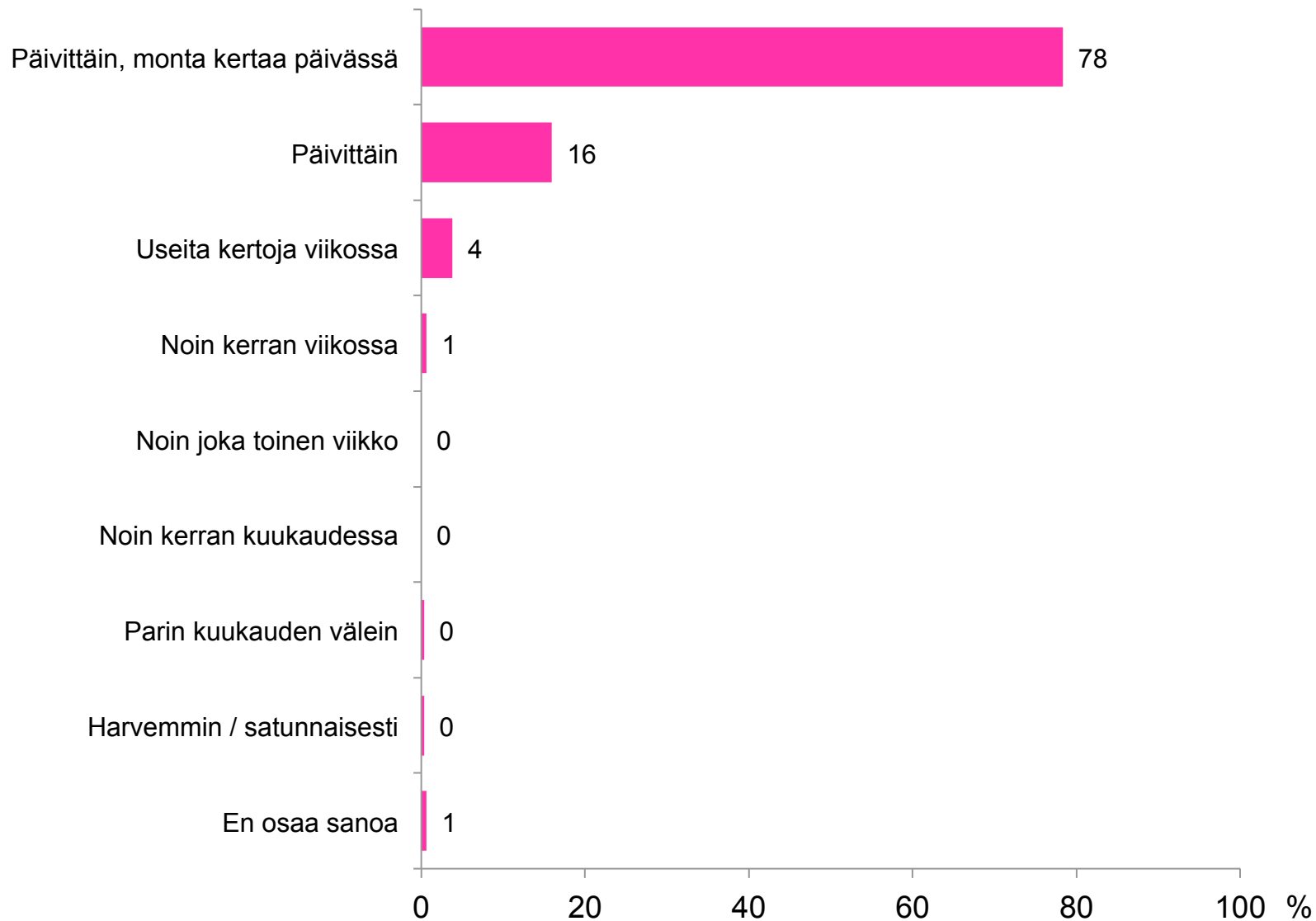
# Elämänvaihe ja taloudet brutto-vuositulot

Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



# Internetin käyttö-useus

Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



# Mistä kiinnostunut

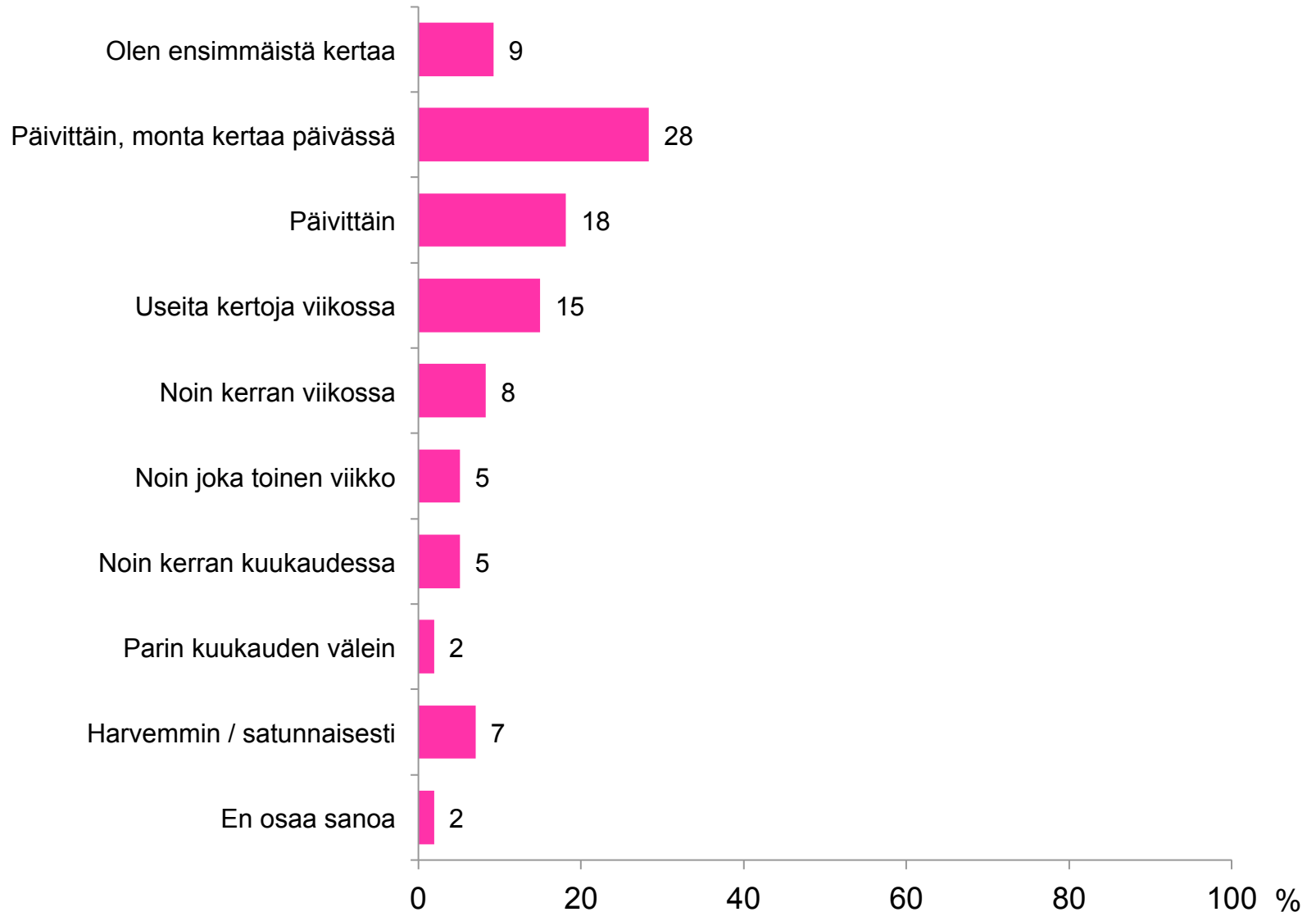
Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



# Afterdawn-sivustolla vieraileminen

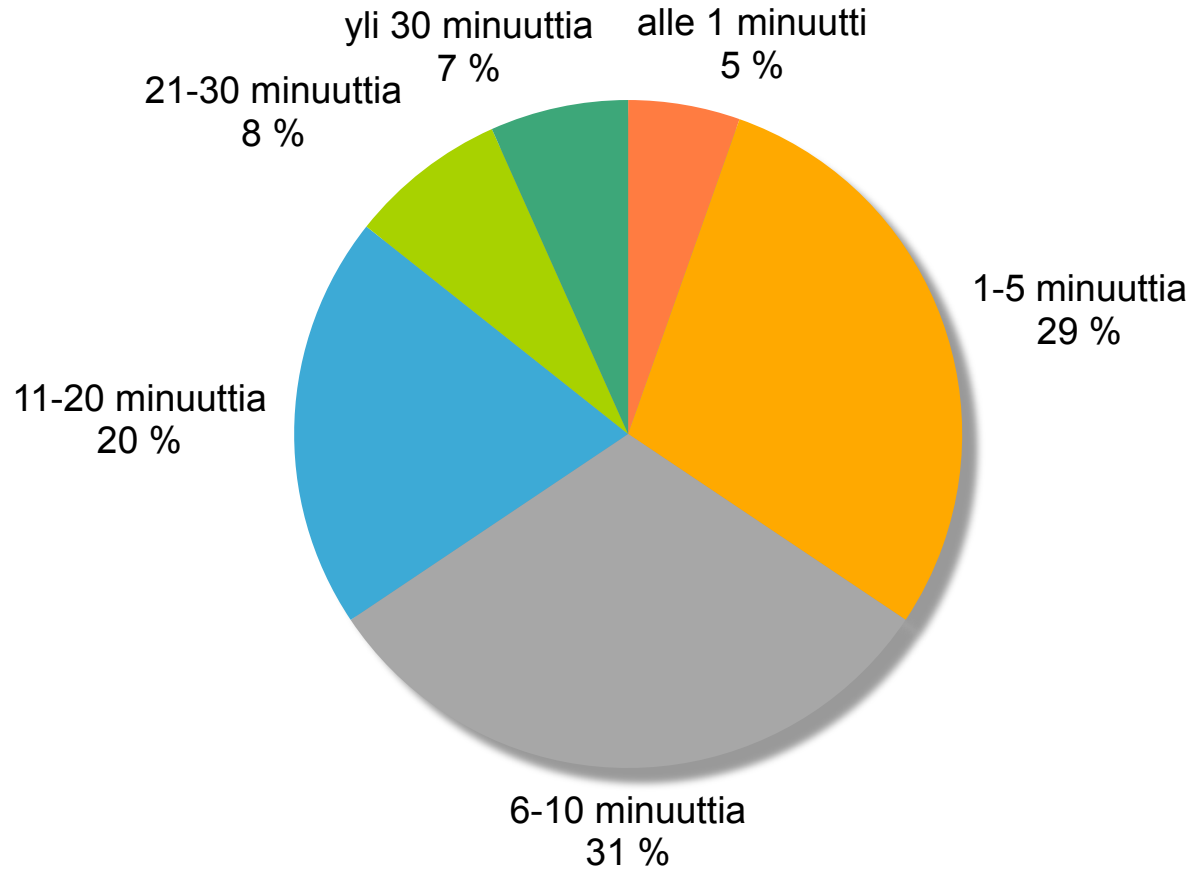
# Kuinka usein Afterdawn-sivustolla käydään

Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



# Afterdawn-sivustolla vierailun kesto

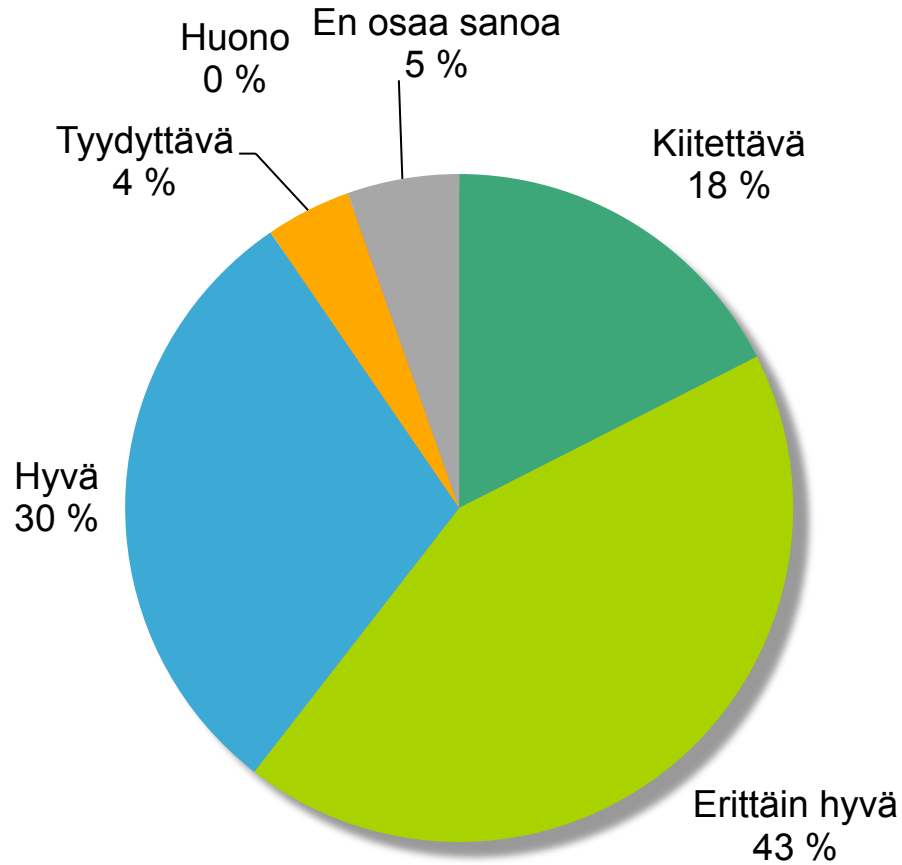
Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



Keskimääräinen vierailuaika 10,8 minuuttia

# Afterdawn-sivuston yleisarvosana

Afterdawn-sivuston kävijät, N=314



# Lisätietoja

Verkossa Media Oy  
Tehtaankatu 27-29 A, 7. krs  
00150 Helsinki

Puhelin 0207 806 305  
[myynti@verkossa.fi](mailto:myynti@verkossa.fi)  
[www.verkossamedia.fi](http://www.verkossamedia.fi)